

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktek	3
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Praktek	3
1.4 Lokasi Dan Waktu Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi	5
2.2 Definisi Periklanan	7
2.2.1 Perencanaan Periklanan	9
2.3 Pemilhan Media	10
2.4 Televisi	11
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
I Kharisma Production	15
I1 Sejarah Singkat PT Kharisma Production	15
I2 Visi dan Misi Kharisma Production	15
I3 Perkembangan dan Klien dari Kharisma Production	15
II Struktur Organisasi	16
III Bidang Pekerjaan Yang diikuti	20

BAB IV PEMBAHASAN	21
4.1 Persiapan Dan Perkenalan di Tim Media PT. Kharisma	21
4.2 Proses Kerja	22
4.2.1 Membuat brief dan menentukan sasaran media	22
4.2.2 Penjelasan Acara Televisi Yang Memumungkin Dipasang Iklan AXIS	30
4.2.3 Menyusun Jadwal Final Untuk Penempatan Media Yang Di Gunakan Media Plan	44
BAB V PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran-Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	